

Singapore Tourism Board lancia *Made in Singapore*, la nuova campagna globale della città-stato

La nuova campagna integrata vuole sottolineare come l'ordinario possa diventare straordinario a Singapore, grazie ad un'ampia proposta di esperienze uniche e inaspettate da vivere in città.



La nuova campagna globale *Made in Singapore* presenta le proposte uniche che si possono vivere a Singapore con copy audaci e spiritosi, stimolando la curiosità e trasmettendo un senso di familiarità.

PHOTO CREDITS: SINGAPORE TOURISM BOARD.

Singapore, 19 ottobre 2023 – Singapore Tourism Board (STB) ha lanciato *Made in Singapore*, la nuova campagna globale che vuole ispirare i viaggiatori a scegliere la Città del Leone come prossima meta del loro viaggio e a scoprire tutte le esperienze che si possono vivere nella città-stato asiatica, dalle attrazioni più iconiche alle gemme nascoste.

La campagna dona una nuova veste al destination brand *Passion Made Possible*¹ e vuole sottolineare come i momenti ordinari si trasformino in esperienze straordinarie a Singapore.

A questo [link](#) il video completo della campagna.

¹ Il brand *Passion Made Possible*, lanciato nel 2017 da Singapore Tourism Board e dal Singapore Economic Development Board, celebra lo spirito appassionato e in continua evoluzione della città, il quale cerca costantemente nuove possibilità e riscoperte.

Kenneth Lim, Assistant Chief Executive (Marketing Group) di STB, ha dichiarato: *"La campagna Made in Singapore si basa sul nostro destination brand Passion Made Possible, il quale incarna lo spirito di Singapore di soddisfare le passioni individuali e creare nuove possibilità. Con questa nuova campagna, vogliamo rafforzare l'idea di Singapore come una destinazione in grado di trasformare l'immaginazione in realtà. Il nostro obiettivo è mostrare come qui i momenti ordinari di tutti i giorni possono diventare straordinari e indimenticabili, e quindi ispirare i viaggi nella nostra città "*.

La nuova campagna *Made in Singapore*, caratterizzata da uno **storytelling più audace e divertente** per trasmettere lo spirito della destinazione, si pone l'obiettivo di dimostrare come l'immaginazione si trasformi in esperienze reali e stimolanti per i viaggiatori e, al contempo, di mantenere la Città del Leone al centro dell'attenzione e quindi entrare in contatto con diverse tipologie di turisti, mostrando le principali peculiarità del Paese: una **destinazione stimolante, chiamata anche "City in Nature"** per la sua inaspettata ricchezza di aree verdi, che non è solo vivace e cosmopolita, ma anche animata da un solido patrimonio multiculturale.

L'inaspettato forest bathing nello scenario del Rain Vortex dell'aeroporto Jewel Changi, un gustoso pasto all'hawker center Lau Pa Sat e il colorato "Air Show" di volatili nel nuovissimo Mandai Bird Paradise sono solo alcune delle **nuove ed innovative esperienze che i viaggiatori possono vivere a Singapore**.

<p>Bird Paradise alla Riserva naturale Mandai Wildlife Reserve</p>	<p>Di recente apertura, il Bird Paradise è uno dei più grandi parchi ornitologici dell'Asia e ospita 3.500 uccelli di 400 specie. Il parco, situato nella Mandai Wildlife Reserve, accoglie i visitatori in dieci zone tematiche, dove è possibile esplorare otto grandi voliere immerse in habitat naturalistici di specie miste che rappresentano diversi biomi del mondo.</p> <p>Al Mandai Wildlife West, i visitatori potranno gustare vari cibi e bevande: al bar Birds of Paradise potranno assaggiare dessert e snack di ispirazione botanica, oppure andare alla scoperta dello store multi-concept con Luke's Lobster, Lecerbaer e Mr. Holmes Bakehouse.</p>
<p>Sentosa</p>	<p>A Sentosa, The Palawan @Sentosa del Gruppo Shangri-La sta ridefinendo l'offerta di intrattenimento in spiaggia con diverse attività, come i primi go-kart elettrici al coperto della regione, il primo parco acquatico galleggiante di Singapore, un campo da minigolf a 18 buche, due beach club unici e 10 iconici food truck.</p> <p>Oltre a The Palawan, i visitatori potranno presto godersi una passeggiata sull'isola attraverso il Sentosa Sensoryscape, un'esperienza</p>

	<p>multisensoriale con giardini biofili che risvegliano i sensi, e concedersi un momento di benessere nel nuovo hotel Raffles Sentosa Resort & Spa.</p>
Orchard Road	<p>L'evoluzione di Orchard Road da via dello shopping a destinazione lifestyle è avviata: la zona, infatti, offre anche numerose nuove proposte di hotel per soggiornare in città, come il Pan Pacific Orchard, un hotel di riferimento che celebra la natura con quattro terrazze all'aperto e che, a giugno, ha accolto i primi ospiti, oppure l'hotel Pullman, il primo a Singapore e il più grande hotel di Hilton nella regione Asia-Pacifico. A fine anno, invece, aprirà il boutique hotel COMO Metropolitan Singapore al COMO Orchard: oltre all'hotel, ospita anche la prima pasticceria asiatica firmata dal rinomato pasticcere Cédric Grolet, conosciuto per le sue moderne creazioni ispirate a frutta e fiori. Il punto vendita di Singapore presenterà prodotti esclusivi legati alla Città del Leone, come un dessert a forma di dragone e uno speciale menu di tè.</p> <p>Un'altra novità sarà la prima attrazione asiatica per surf-snow-skate "TRIFECTA" di The Ride Side, che aprirà il 28 ottobre 2023 a Somerset.</p>
Attività wellness	<p>I viaggiatori alla ricerca di esperienze di benessere con un tocco singaporiano possono provare la forest bathing e la terapia della natura di XIU Nature Connections, che offre esperienze guidate di forest bathing come ecotour e lezioni di meditazione nel cuore della città.</p> <p>Si possono anche seguire sessioni di yoga presso lo SkyPark del Marina Bay Sands, in collaborazione con Virgin Active, le quali offrono ai visitatori un'opportunità unica di fare sport al 56° piano.</p>
Esperienze culinarie	<p>Chi desidera assaporare cocktail rinfrescanti e originali o cenare in ambienti unici può recarsi al PLUME, il nuovo cocktail bar del Pan Pacific Singapore ispirato agli uccelli locali, o visitare Lou Shang, un caffè nascosto ispirato agli appartamenti HDB della città-stato e che serve piatti fusion ispirati alle specialità locali.</p> <p>I foodies che conoscono il gruppo Frantzen (di cui fa parte il tristellato ristorante Zen) potranno approfittare della nuova Brasserie Astoria: situato nella Victoria Concert Hall, il ristorante riporta a Singapore lo spirito delle grandi sale da pranzo con carrelli flambé e servizio al tavolo, al suono di una playlist soul.</p>
Heartland tours	<p>I visitatori possono partecipare allo <i>Zero to Hero Food Sustainability Tour</i> (Tribe Tours) per esplorare i mercati delle zone centrali e andare a caccia di "rifiuti" verdi per poi trasformarli in compost.</p> <p>Chi è alla ricerca di gemme nascoste può imbarcarsi in <i>Hush: Night Food Tour Through Geylang</i> (Indie Singapore Tours), dove si potranno</p>

	gustare delizie e scoprire i segreti e le storie che si celano dietro l'intrigante storia e cultura del quartiere.
--	--

Made in Singapore sarà on air nei mercati chiave a livello globale, tra cui Cina, India, Indonesia, Corea del Sud, Regno Unito, Stati Uniti e Italia. Oltre al video e ai social, la campagna includerà attivazioni come partnership industriali, collaborazioni con content creators e viaggi per permettere ai media e agli influencer di immergersi nelle esperienze *Made in Singapore*.

Made in Singapore sostituisce la campagna di ripresa internazionale SingapoReimagine lanciata da STB nel novembre 2020 per riaccendere la passione per i viaggi a Singapore durante il periodo della pandemia.

Per maggiori info visitare il sito <http://www.stb.gov.sg/> o www.visitsingapore.com
Oppure consultare i profili social di Singapore Tourism Board: [STB LinkedIn](#), [STB Facebook](#) o [STB Instagram](#)

Ufficio stampa Singapore Tourism Board

P.R & Go Up Communication Partners

Gloria Peccini – gloria.peccini@prgoup.it – +39 335 276216

Marialuisa Scatena – marialuisa.scatena@prgoup.it – +39 340 5674473

Martina Balzarotti – martina.balzarotti@prgoup.it – +39 349 5737351

Singapore, Passion Made Possible

Singapore è la porta del Sud Est asiatico, dove culture, tradizioni e sapori si incontrano. Una metropoli proiettata verso il futuro, città giardino circondata dalla natura della foresta tropicale, destinazione gourmet in cui street food e ristoranti di lusso si susseguono. Un luogo dove l'impossibile diventa possibile grazie alla passione di chi la vive.

Visitsingapore.com | FB: VisitSingaporeOfficial

Singapore Tourism Board (STB) si occupa dello sviluppo del settore turistico di Singapore. Assieme i suoi partner dà vita al brand Passion Made Possible, attraverso cui Singapore si presenta al mondo come una destinazione che ispira ognuno a condividere e approfondire le proprie passioni.

Stb.com.sg